

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ALLE WERKZAAMHEDEN MET INDIVIDUEN EN GROEPEN VANUIT 1 FOR 2 SOCIAL INNOVATION:

ARTIKEL 0. ALGEMENE MENSELIJKHEID

0. Een voor Twee is sinds 6 november 2000 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Vanaf dat moment en tot heden, is zakengedaan met individuen en organisaties zonder Algemene Voorwaarden. Het afgelopen jaar is gebleken dat de maatschappij, individuen en organisaties zich anders opstellen in het "zakendoen" dan voorheen. De bepalingen hieronder zijn een aanvulling op de waargenomen veranderingen. Daarnaast ook een bescherming voor datgene waar 1 FOR 2 Social Innovation voor staat: de mens voorop en transparantie over het proces. De menselijke maat is de expertise van 1 FOR 2 Social Innovation; Aandacht is ons ambacht. Wij vertrouwen erop dat we via menselijke verbinding eventuele verschillen van inzicht kunnen oplossen.
1. Deze algemene voorwaarden zijn opgeteld voor Een voor Twee, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Rivierenland onder nummer 11049125. Een voor Twee handelt tevens onder de naam 1 FOR 2 Social Innovation. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op offertes en overeenkomsten die zijn opgesteld namens beide handelsnamen.
2. De algemene voorwaarden van 1 FOR 2 Social Innovation zijn op 1 juli 2017 gedeponerd bij de Kamer van Koophandel Rivierenland.
3. Bij het uitbrengen van offertes/het doen van aanbiedingen, worden deze algemene voorwaarden altijd ter hand gesteld (digitaal), de algemene voorwaarden respectievelijk de inkoopvoorwaarden van beoogde opdrachtgevers (de geoffreerde organisatie/rechtspersoon) worden van de hand gewezen en zijn bij opdrachtverstrekking dan ook niet van toepassing.

ARTIKEL 1. BEVESTIGING

1. 1 for 2 Social Innovation en de opdrachtgever bevestigen hun samenwerking mondeling en door middel van een schriftelijke getekende opdrachtbevestiging (email inclusief).

ARTIKEL 2. MATERIALEN EN INTELLECTUEEL EIGENDOM

1. Alleen wanneer schriftelijk overeengekomen, ontvangt elke deelnemer een hand-out met de behandelde onderwerpen, cases, opdrachten en oefeningen. Tot 2 maanden na de laatste uitvoeringsdag kunnen deelnemers contact opnemen met de trainer voor vragen met betrekking tot de behandelde onderwerpen, tegen het geldende uurtarief.
2. De tijdens alle werkzaamheden door de uitvoerende beschikbaar gestelde materialen zijn (intellectueel) eigendom van 1 for 2 Social Innovation en kunnen mits vooraf overeengekomen met 1 for 2 Social Innovation worden gekopieerd.

ARTIKEL 3. AANSPRAKELIJKHEID

1. 1 for 2 Social Innovation verplicht zich de gegeven opdrachten naar beste inzicht en vermogen uit te voeren. Er is steeds sprake van een inspanningsverbintenis en nimmer van een resultaatsverbintenis.
2. 1 for 2 Social Innovation dan wel haar werknemers, medewerkers of de door 1 for 2 Social Innovation ingehuurd specialisten, zijn niet aansprakelijk voor enige - directe of indirecte schade, in welke vorm dan ook en ongeacht de oorzaak, die de opdrachtgever en deelnemer(s) mochten lijden door, - of tijdens of na de uitvoering van een opdracht die verband houdt of zou kunnen houden met deze uitvoering van de opdracht.

ARTIKEL 4. EXTRA WERK, BETALINGEN EN ANNULERINGEN

1. Extra werk wordt na overleg tussen de opdrachtgever en 1 for 2 Social Innovation schriftelijk bevestigd.

2. Betaling binnen 10 dagen na factuurdatum. Facturatie geschiedt vooraf, tenzij anders afgesproken. Bij overschrijding van de vervaldatum is 1 for 2 Social Innovation gerechtigd de wettelijke rente in rekening brengen.
3. Annulering door de opdrachtgever dient schriftelijk te gebeuren. De annuleringskosten bedragen 25% van de kosten indien de annulering geschiedt binnen 20 dagen voorafgaand aan de uitvoeringsdatum, 50% indien de annulering geschiedt binnen 14 dagen voorafgaand aan de uitvoeringsdatum, 100% indien de annulering 7 dagen voorafgaand aan de uitvoeringsdatum. Eventueel door 1 for 2 Social Innovation aan derden gemaakte kosten die niet kunnen worden gereclameerd, worden volledig in rekening gebracht.
4. Indien een individuele cliënt zonder overleg niet verschijnt op een sessie dan is de opdrachtgever 100% van het overeengekomen consultbedrag verschuldigd aan 1 for 2 Social Innovation. Dit bedrag zal apart door 1 for 2 Social Innovation worden gefactureerd aan de opdrachtgever.
5. Wanneer bij ziekte of overmacht, 1 for 2 Social Innovation de werkzaamheden annuleert wordt zo spoedig mogelijk een nieuwe uitvoeringsdatum opgezet, zulks in overeenstemming met de opdrachtgever.

ARTIKEL 5. OVERIGE KOSTEN

1. Locatiekosten: 1 for 2 Social Innovation beschikt over een volledig uitgeruste werkruimte. Bij individuele coaching en training zijn de locatiekosten inbegrepen in het uurtarief. Dit is niet zo bij groepsbegeleiding en, indien van toepassing, worden de kosten voor het gebruik van de ruimte, maaltijden en consumpties van zowel deelnemers als uitvoerder(s) in de offerte opgenomen.
2. Kosten voor externe locatie(-s): de (huur)kosten van een locatie, faciliteiten en de maaltijden en consumpties van zowel cursisten als uitvoerder(s) ten behoeve van de opdracht zijn voor rekening van de opdrachtgever en worden rechtstreeks aan de opdrachtgever gefactureerd.
3. Reiskosten: 1 for 2 Social Innovation berekent bij werk op locatie € 0,39 per kilometer aan de opdrachtgever. Hiervoor wordt gerekend vanuit de vestigingsplaats van 1 FOR 2 Social Innovation, Zaltbommel.
4. Verblijfskosten: specifieke situaties kunnen vragen om een verblijfskostenvergoeding; in voorkomende gevallen zal dat omschreven worden in de offerte.
5. Uitvoering buiten reguliere kantoortijden: professionele inzet/begeleiding na 17.00 uur en in weekeinden worden met een opslag van 50% van de overeengekomen tarieven gefactureerd, tenzij anders schriftelijk is overeengekomen.

ARTIKEL 6. BEROEPSGEHEIM EN ZORGVULDIGHEID

1. 1 for 2 Social Innovation behandelt alle informatie van deelnemers als beroepsgeheim. Er is hierbij geen sprake van verjaring.
2. Informatie over deelnemers geeft 1 for 2 Social Innovation alleen aan derden nadat de deelnemer hiervoor (mondelijke en/of schriftelijke) toestemming heeft gegeven.
3. Alle informatie van deelnemers wordt maximaal 5 jaar bewaard en daarna vernietigd.
4. De digitale resultaten van het Insights Discovery® profiel worden bewaard door de Insights Benelux B.V., gevestigd te Haarlem. De gegevens van een cliënt zijn alleen raad te plegen door een gecertificeerd Insights Discovery consultant die daarvoor toestemming heeft van de cliënt. Cliënten worden bij overdracht van hun gegevens naar een andere gecertificeerde Insights Discovery consultant altijd vooraf schriftelijk en mondeling om toestemming gevraagd.
5. Alleen indien er een duidelijk vermoeden bestaat dat de deelnemer/ cliënt zichzelf of andere personen ernstig in gevaar kan brengen wordt het beroepsgeheim door 1 for 2 Social Innovation geschonden, en alleen in die gevallen waar 1 for 2 Social Innovation zelf geen professionele expertise heeft om de cliënt en/of andere mensen tegen de cliënt te beschermen.